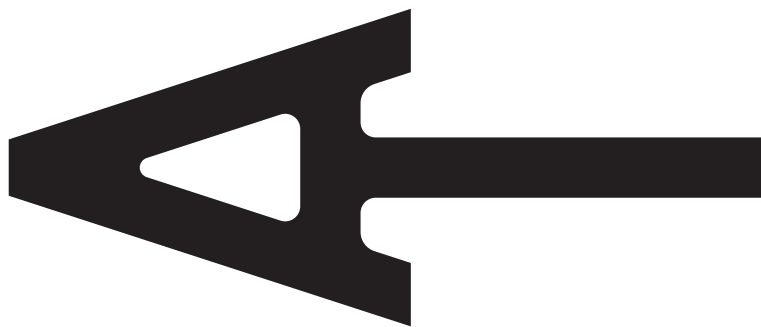


あいちトリエンナーレ2010 ロゴマークについて

シンボルマーク



シンボルマーク +和文ロゴ



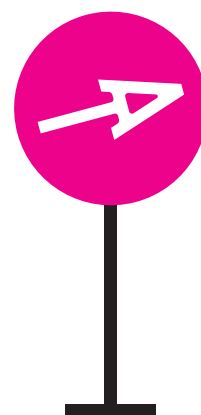
あいち
トリエンナーレ
2010

シンボルマーク +英文ロゴ



AICHI
TRIENNALE
2010

展開例



デザインコンセプト

あいちトリエンナーレの頭文字、AとTを組合せ、芸術の先端的な動向を示す矢印として形作られています。その矢印は、従来のロゴマークのような固定的なものではなく、あらゆる方向を指し示すことで、芸術表現の多様性、国内外への発信、祝祭的のひろがり表現できるものと考えます。また、街中にもひろがる会場では、視覚的な案内表示としても機能するように考えられています。テーマカラーは彩度の高いマゼンダで、先端性や高揚感をイメージすることと共に、街中での視認性を考慮しています。

デザイナー

山本 誠 1965年愛知県名古屋市生まれ。1991年愛知県立芸術大学大学院修士課程修了。1994年山本誠デザイン室設立。主な仕事に、豊田市美術館、水戸芸術館、金沢21世紀美術館、原美術館、吉井酒造煉瓦倉庫・弘前、ヴァンジ彫刻庭園美術館、ベルナルド・ピュフェ美術館、資生堂ギャラリー、小山登美夫ギャラリー などの展覧会広報物、会場サイン、カタログのデザイン、奈良美智、杉戸洋、櫃田伸也、村瀬恭子、イケムラレイコ、棚田康司、川内倫子 など現代美術作家の作品集、写真集のデザインなどがある。