

国際芸術祭「あいち2022」交通広告等出稿計画策定等業務仕様書

1 業務の名称

本業務の名称は、「国際芸術祭「あいち2022」交通広告等出稿計画策定等業務」とする。

2 目的

来年度に開催する国際芸術祭「あいち2022」について、戦略的な交通広告の出稿やその他広告・PRを実施し、県民全体の認知度を一層高めて開催に向けた盛り上がりを醸成するとともに、実際の来場につなげていくための出稿計画を策定すること及び2022年3月末における交通広告の出稿を本業務の目的とする。

〈本業務全体に係る留意事項・ポイント〉

- ・ 業務の実施にあたっては、国際芸術祭「あいち」組織委員会事務局（以下「事務局」という。）と調整の上で行うこと。
- ・ 業務の実施にあたり、受託者が作成する広告のデザインについては、事務局が提供する。
- ・ アートに関心が高い層以外にも「あいち2022」の浸透を図り、幅広い層に来場してもらうことを念頭におくこと。

3 業務内容

- (1) 交通広告等出稿計画の策定・・・詳細は別紙1のとおり
- (2) 2021年度における交通広告の出稿・・・詳細は別紙2のとおり

4 業務のスケジュール

2022年1月下旬 契約・業務開始
2月 交通広告等出稿計画の策定
(計画期間：2022年3月下旬～2022年10月10日)
3月末 交通広告の出稿を実施

5 納入する成果物

別紙1、別紙2を参照

6 納入場所

国際芸術祭「あいち」組織委員会事務局

7 委託契約期間

契約締結の日から2022年3月31日まで

8 見積金額

1,700,000円を上限とする（消費税及び地方消費税の額を含む）。

9 その他

- (1) 委託業務の開始から終了までの間、業務内容全般を常に把握している専任の担当者
を置き、業務の円滑な実施のために、定期的に事務局と連絡調整を行うこと。
- (2) 受託者は、契約後速やかに具体的な実施内容を企画・検討し、委託者と協議した上、
業務実施に係る業務計画書を作成し、委託者の承認を得るものとする。
- (3) 著作権をはじめ、本業務の成果品における一切の権利は、事務局に帰属すること。
- (4) 委託業務に当たり使用する図表やデータ、画像等の著作権・使用权等の権利につい
ては、受託者において、使用許可等を得ること。なお、これらを怠ったことにより、
著作権等の権利を侵害したときは、受託者は、その一切の責任を負うこと。
- (5) 本業務に係る会計実地検査等が行われる場合は、協力すること。
- (6) 受託者は、本業務の遂行に当たり知り得た情報を、委託者の許可無く他に漏らして
はならない（契約終了後も同様とする）。
- (7) 本業務の実施に当たり、事務局から別途指示があった場合は、可能な限り対応する
こと。
- (8) この仕様書に定めのない事項については、必要に応じて委託者と受託者とが協議し
て決めるものとする。

交通広告等出稿計画の策定

1 概要

2022年3月下旬から10月10日までの期間の交通広告等の出稿及びその他広告・PR実施に係る計画（以下「出稿計画」という。）を策定する。

2 業務の内容

- ・ 事務局と調整の上、2022年3月下旬から10月10日までの期間における、交通広告等の出稿計画を策定する。出稿計画においては、広告出稿等の内容を可能な限り具体的なものとし、その予算配分案を示すこと。

3 出稿計画の留意点

（全体に係る事項）

- ・ 国際芸術祭「あいち2022」について、アートに関心が高い層以外にも訴求できる効果的な交通広告出稿等を行い、来場につなげていくこと。
- ・ 広告について、話題になり、目にした人がSNS等で拡散したくなるような内容・場所とすることを念頭におくこと。

（2021年度）

- ・ 交通広告として、2022年3月末に、「あいち2022」の開催PR及び「あいち2022」前売チケットの発売告知に係る広告等を出稿すること。（詳細は別紙2も参照すること）

（2022年度）

- ・ 交通広告として、2022年4月～7月に、「あいち2022」のPR又は開幕を告知する広告を出稿すること。その際、名古屋駅、金山駅、一宮駅、地下鉄栄駅、名鉄有松駅、名鉄常滑駅など、乗降客が多いターミナル駅や、会場の最寄りとなる駅に重点的に出稿すること。
- ・ その他、まちなかに展開する広告やPR等、上記交通広告と連携して効果的に実施できるものがあれば記載すること。
- ・ その他独自の提案事項があれば記載すること。
- ・ 2022年度の交通広告出稿等に要する経費について、全体で350万円以内を目安として計画を策定すること。

4 納期

2022年2月15日（火）

5 納入する成果物

- ・ 出稿計画及びその策定根拠（策定趣旨、考え方等）

2021年度における交通広告の出稿について

1 概要

交通広告として、「あいち2022」の開催PR及び前売券発売(2022年4月1日発売予定)等に関する広告を出稿する。

2 業務の内容

- ・ 交通広告として、「あいち2022」のPR及び前売券発売(2022年4月1日発売予定)等に関する広告を出稿する。その際、名古屋駅、金山駅、一宮駅、地下鉄栄駅、名鉄有松駅、名鉄常滑駅など、乗降客が多いターミナル駅や、会場の最寄りとなる駅に重点的に出稿することとし、出稿場所を提案すること。
- ・ 「あいち2022」の効果的なPRを図り、幅広い層へアプローチするものとする。
- ・ 広告のデザインは事務局から提供する。
- ・ 広告の制作費については、本業務の委託料に含む。(なお、B2サイズ(縦)のポスターについては必要に応じて事務局から提供する。)
- ・ 交通広告以外の媒体への効果的な広告掲載の方法について提案があれば、事務局の承認の上で実施する。

3 広告の掲載時期

- ・ 2022年3月末

4 納入する成果物

- ・ 出稿した交通広告の掲示箇所の写真