

項目	2025年										2026年		内容	納期		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2					
全体概要発表時	プロモーションビデオ		➡	①-1											・60～90秒程度 ・各会場を撮影した映像を使用すること	5/26(月)
	SNS用ショート動画(PV短縮版)		➡	①-2											・プロモーションビデオ(①-1)のSNS用短縮版を作成すること ・15秒程度	5/26(月)
	SNS用ショート動画(チケット発売広告)		➡	①-3											・前売りチケットの発売及び当芸術祭をPRする内容とすること。 ・15秒程度	5/26(月)
	デジタルサイネージ用動画(2種類)		➡	①-4											・各15秒 ・キービジュアルをアニメーション化させた内容とすること。	5月末頃 ※別途定める
チケット発売時	SNS用ショート動画(PAチケット発売広告)			➡	②-1										・パフォーミングアーツ前売りチケットの発売及び当芸術祭をPRする内容とすること。 ・15秒程度	6月末頃 ※別途定める
開幕中	メイキング入りプロモーションビデオ(バージョン2)														・140秒以下 ・参加アーティストの作成風景等を撮影すること	9月末頃 ※別途定める
	SNS用ショート動画(開幕速報(愛知芸術文化センター))														・展示作品を撮影した映像を使用し、開幕当日の様子を伝える内容とすること。 ※開幕当日に当芸術祭公式SNSにより展開を行う。 ・15秒程度	9/12(金)
	SNS用ショート動画(開幕速報(愛知県陶磁美術館))														・展示作品を撮影した映像を使用し、開幕当日の様子を伝える内容とすること。 ※開幕当日に当芸術祭公式SNSにより展開を行う。 ・15秒程度	9/12(金)
	SNS用ショート動画(開幕速報(瀬戸市のまちなか))														・展示作品を撮影した映像を使用し、開幕当日の様子を伝える内容とすること。 ※開幕当日に当芸術祭公式SNSにより展開を行う。 ・15秒程度	9/12(金)
	SNS用ショート動画(PV短縮版会期前半用)														・メイキング入りプロモーションビデオ(③-1)のSNS用短縮版を作成すること。 ・開幕したことをアピールし、来場を促進する内容とすること。 ・15秒程度	9/15(月・祝)
	デジタルサイネージ用動画(1種類)														・各15秒 ・展示作品を撮影した映像を使用すること	9月末頃 ※別途定める
後会半期	SNS用ショート動画(PV短縮版会期後半用)														・閉幕間近であることをアピールし、来場を促進する内容とすること。 ・15秒程度	10月末頃 ※別途定める
会期後	ダイジェストビデオ														・140秒以下 ・参加アーティストの作成風景等を撮影すること	1月30日(金)

※各SNS用ショート動画は、プロモーション及びダイジェストビデオ作成時に撮影した映像等を活用するなど、撮影に要する経費の縮減を図ること。