

国際芸術祭「あいち2025」プロモーション動画制作業務
委託事業者募集にかかる質問及び回答

	質問	回答
1	キービジュアル、ロゴ素材をラフ案に使用してもよいか。ご提供していただくことは可能か	<p>広報用画像にあるものについては、公式サイトから使用申請いただけます。 公式サイト「画像貸し出し」の申込みフォームからご申請ください。 https://aichitriennale.jp/press/picture.html</p>
2	完成時の想定サイズを教えてください。デジタルサイネージのサイズ、映画館や、テレビなど	<p>放映媒体の想定サイズについては、以下のとおり例をお示しします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○デジタルサイネージ <ul style="list-style-type: none"> ・横長：縦1080×横1920ピクセル ・縦長：縦1920×横1080ピクセル ○愛知芸術文化センター地下2階マルチビジョン <ul style="list-style-type: none"> ・55型ディスプレイ（有効表示領域1,209.6×680.3mm）を4つ（2x2）結合して使用 <p>具体的なサイズについては、契約締結後、協議により決定する予定です。</p>
3	納品の際にMAは必要か	<p>制作するプロモーション動画については、公式サイトや公式SNS、公共施設等のモニター、駅のデジタルサイネージ等において放映する予定であり、それぞれに応じたMAを行っていただく予定です。</p>
4	キービジュアルを利用したアニメーションの作成について、アニメーションのデータはどこまでいただけるのか（少女が歩いている様子や、動物が動く場合、のアニメーションデータやイラストがもらえるのか）	<p>事務局がすでに持ち合わせているアニメーション及びイラストについてはご提供する予定です。ただし、キービジュアルを用いた制作物については、キービジュアルの作者の監修を受けることとなります。</p>
5	アーティストや展示作品の撮影のスケジュールはいつ頃からおさえられるのか。（撮影クルーのスケジュールの都合上、1カ月前などにかためていただくことは可能か）	<p>アーティストや作品の制作状況に応じて撮影予定を立てていくことになるため、1か月前にすべて固めることは難しいと想定しています。契約締結後から、委託事業者及び事務局と調整の上、スケジュールが判明しているアーティストから順次予定を組んでいくこととなります。</p>