



愛知県政記者クラブ
名古屋市政記者クラブ
豊橋市政記者クラブ
岡崎市政記者クラブ
中部芸術文化記者クラブ同時発表

平成 28 年 1 月 29 日 (金)
愛知県県民生活部文化芸術課
国際芸術祭推進室事業第二グループ
担当：市川、細川
電話：052-971-6127 (ダイヤルイン)
県庁内線 724-680、724-683

いよいよ今夏、「あいちトリエンナーレ 2016」が開幕！ 「あいちトリエンナーレ 2016」ピンバッジの販売を開始します。

あいちトリエンナーレ 2016 (会期：平成 28 年 8 月 11 日(木・祝)～10 月 23 日(日))
をより多くの県民の皆様にご覧いただき、開催の気運を高めるため、シンボルマーク
をモチーフとしたピンバッジを、「あいちトリエンナーレ 2016 カウントダウンボード
除幕式」(場所：ドコモスマートフォンラウンジ 名古屋/サエカ クリスタル広場正面、日時：1 月 29 日、
13 時 30 分～) の開催に合わせ、本日から 200 円/個 (税込) の特別価格 (平成 28 年
4 月末まで) にて販売を開始します。

1. 販売期間

平成 28 年 1 月 29 日 (金) から 10 月 23 日 (日) まで

2. 販売価格

平成 28 年 4 月末までは、特別価格として 200 円/個 (税込) で販売します。

※平成 28 年 5 月以降は、250 円/個 (税込)。

3. 主な販売場所

- 愛知芸術文化センター内 [名古屋市東区東桜 1-13-2]
 - ・愛知県美術館ミュージアムショップ (10 階)
 - ・アートショップ (ナディッフ愛知) (地下 2 階)
- 名古屋市美術館ミュージアムショップ [名古屋市中区栄 2-17-25]
- 穂の国とよはし芸術劇場 PLAT [豊橋市西小田原町 123]
- 岡崎公園観光みやげ店 [岡崎市康生町 561]
- 愛知県職員生活協同組合 (県庁・東三河・西三河・コロニーの各売店)

※随時、販売場所を拡大します。

4. ピンバッジのデザインについて

トリエンナーレのシンボルマークである矢印をモチーフとした特徴的な形状とし、テーマカラーである鮮やかなイエローオーカー※とすることによって、国際芸術祭「あいちトリエンナーレ 2016」に相応しい温かみとインパクトのあるデザインです。

※イエローオーカーとは

およそ三万五千年前に、人類が洞窟壁画を描いた際に用いた土の色。

5. その他

販売場所を始め、ピンバッジに関する情報は、あいちトリエンナーレ公式Webサイト (<http://aichitriennale.jp/>) で随時お知らせします。

(参考) 「あいちトリエンナーレ 2016」ピンバッジ

