



虹のキャラヴァンサライ
あいちトリエンナーレ 2016
8.11→10.23

愛知県政記者クラブ
愛知クラブ（東京）
都道府県記者クラブ
名古屋市政記者クラブ
豊橋市政記者クラブ
岡崎市政記者クラブ
中部芸術文化記者クラブ 同時発表

開幕まであと30日！

平成28年7月12日（火）
愛知県県民生活部文化芸術課
国際芸術祭推進室調整グループ
担当：渡辺、六條
電話：052-971-6182（ダイヤルイン）
県庁内線 724-702、724-707

～公式デザイナーのこだわりを形にしました！～
あいちトリエンナーレ 2016 オフィシャルグッズ
「公式デザイナーグッズ」の販売を開始します！

あいちトリエンナーレ 2016（会期：平成28年8月11日（木・祝）～10月23日（日））の開幕に先立ち、あいちトリエンナーレ 2016 オフィシャルグッズ「公式デザイナーグッズ」（10商品）の販売を開始します。

この「公式デザイナーグッズ」は、あいちトリエンナーレ 2016 公式デザイナーの永原康史氏が、あいちトリエンナーレ 2016 のメインビジュアルと、ポスター等にキーヴィジュアルとして使用しているジェリー・グレッツィンガーの作品《Jerry's Map》をモチーフにデザインしたものです。

7月15日（金）から、愛知芸術文化センター内アートショップ（ナディッフ愛知／地下2階）での販売を開始します。また、翌日の「あいちトリエンナーレ 2016 公式ガイドブック出版記念イベント」（7月16日（土）、場所：代官山 T-SITE GARDEN GALLERY（6月24日発表済））でも販売いたします。

1. 販売期間

平成28年7月15日（金）から10月23日（日）まで

2. 主な販売場所

○ 7月15日（金）以降

- ・愛知芸術文化センター内 アートショップ（ナディッフ愛知／地下2階）
（名古屋市東区東桜 1-13-2）

○ 7月16日（土）

- ・代官山 T-SITE GARDEN GALLERY（東京都渋谷区猿楽町 16-15）

○ 8月10日（水）以降

- ・愛知芸術文化センター内 愛知県美術館ミュージアムショップ（10階）

※上記の他、名古屋市美術館及び各会場インフォメーション等での販売を予定

(参考)「公式デザイナーグッズ」商品画像 ※詳細は別紙を御覧ください



あいちトリエンナーレ 2016 公式デザイナー／ 永原 康史 NAGAHARA Yasuhito

1955年大阪府生まれ。グラフィックデザイナー。多摩美術大学美術学部情報デザイン学科教授（メディアデザイン）。ブックデザインや電子メディアのプロジェクト、展覧会のアートディレクションなどを手がけ、メディア横断的なデザインを推進している。2005年愛知万博政府出展事業「サイバー日本館」、2008年スペイン・サラゴサ万博日本館サイトのアートディレクターを歴任。著書に『デザインの風景』（BNN 新社）、『日本語のデザイン』（美術出版社）、『デザイン・ウィズ・コンピュータ』（MdN コーポレーション）など。MMCA マルチメディアグランプリ展示イベント部門最優秀賞など受賞。

【問合せ先】

あいちトリエンナーレ実行委員会事務局 調整グループ

（愛知県県民生活部文化芸術課国際芸術祭推進室内）

担当：渡辺、六條

住所：〒461-8525 名古屋市東区東桜一丁目 13-2 愛知芸術文化センター6階

電話：052-971-6182 FAX：052-971-6115 URL：<http://aichitriennale.jp>

E-Mail：geijutsusai@pref.aichi.lg.jp

「あいちトリエンナーレ2016」概要

2010年より3年ごとに開催される国際芸術祭「あいちトリエンナーレ」。国際展や映像プログラムなどの現代美術と合わせて、ダンス・オペラなどの舞台芸術も楽しむことができます。また、まちなかでの作品展示やさまざまな普及教育プログラムがあることも大きな特色。第3回となる今回は、「虹のキャラヴァンサライ 創造する人間の旅」というテーマのもと、世界38の国と地域から100組を超えるアーティストが集結します。

芸術監督：港 千尋 写真家・著述家 | 多摩美術大学美術学部情報デザイン学科教授（映像人類学）

会期：2016年8月11日（木・祝）～10月23日（日） [74日間]

会場：愛知芸術文化センター、名古屋市美術館、名古屋・豊橋・岡崎市内のまちなか

主催：あいちトリエンナーレ実行委員会

公式 Web サイト：<http://aichitriennale.jp/>

公式 facebook：[/AICHITRIENNALE](https://www.facebook.com/AICHITRIENNALE) 公式 Twitter：[@Aichi_Triennale](https://twitter.com/Aichi_Triennale) #あいちトリエンナーレ

■「公式デザイナーグッズ」商品一覧

No.	商品名	価格	商品特徴	商品画像
1	Tシャツ	2,800 円 +税	あいちトリエンナーレ 2016 のテーマである「旅」をイメージさせる《Jerry's Map》と、メインビジュアル及びテーマを配しました。ホワイトのベースに鮮やかな色合いの《Jerry's Map》が映えます。S,M,L の 3 サイズ展開。	
2	厚手キャンバス ショルダートート	2,000 円 +税	トートバッグとして手持ちでも、ショルダーバックとして斜め掛けでも使える、2WAY仕様が便利な厚手のキャンバス素材のバッグです。メインビジュアルとテーマをあしらいました。	
3	クリアファイル	325 円 +税	メインビジュアルを大胆にレイアウトしました。	
4	リキッドボールペン	800 円 +税	ペンの中で《Jerry's Map》の上を馬に乗る人物のモチーフがフローティングし、世界を旅しているように見えるデザイン。裏面にはメインビジュアルを配しました。	
5	レンチキュラー ポストカード	278 円 +税	角度によってベースカラーが「虹」色に変化するポストカードです。中心にはあいちトリエンナーレ 2016 のテーマを英語でレイアウトしました。	

No.	商品名	価格	商品特徴	商品画像
6	レインボーブロック メモ	649 円 +税	側面から見ると「虹」色に見えるブロックメモです。表紙にはあいちトリエンナーレ 2016 のテーマを英語でレイアウトしました。製本、手製本を中心にしたものづくりをおこなう、美篤堂(みすずどう)製のこだわりの一品です。	
7	手ぬぐい	950 円 +税	テーマカラーのイエローオーカーのベースに、メインビジュアルとテーマを染め抜きました。夏の街歩きの必携品です。	
8	歯ブラシ	556 円 +税	クリアな素材のなかに、馬に乗って草原を歩く人物のモチーフを閉じ込めたようなデザイン。裏面にはメインビジュアルを配しました。また、歯科医師が設計したハンドルや、歯茎にやさしい毛先など、機能性にもこだわりました。	
9	ランチキューラー タンブラー	1,667 円 +税	角度によって、メインビジュアルがまるで動いているかのように変化する、楽しいデザインのタンブラーです。暑い夏の水分補給におすすめ。	
10	組飴 (5 個入り)	250 円 +税	メインビジュアルを飴で表現しました。さわやかなオレンジ味で、ちょっとしたお土産にもぴったり。	